

PHISH ALERT BUTTON

Przycisk Phish Alert Button, PAB (alert phishingowy) pozwala Ci raportować podejrzane wiadomości e-mail, przez co Twoja organizacja może chronić swoich pracowników, w tym Ciebie! Zapoznaj się z poniższymi informacjami, aby nauczyć się, jak korzystać z przycisku PAB, jak odróżniać spam od wiadomości z phishingiem oraz jak raportować podejrzane e-maile.

KIEDY?

Przycisku Phish Alert Button, PAB (alert phishingowy) używaj wtedy, gdy podejrzewasz otrzymanie e-maila z phishingiem. Przycisk PAB służy do zgłaszania wiadomości e-mail, które według Ciebie mogą być szkodliwe.

DLACZEGO?

Raportowanie wiadomości e-mail pomaga zwiększyć bezpieczeństwo zarówno Twoje, jak i Twojej organizacji. Po zgłoszeniu wiadomości jest ona usuwana z Twojej skrzynki pocztowej, a Twoja organizacja dowiaduje się o możliwych zagrożeniach. Dzięki temu, że organizacja staje się świadoma potencjalnych niebezpieczeństw, może się przeciwko nim lepiej bronić. Jesteś ważnym elementem w procesie utrzymywania ochrony organizacji przed cyberprzestępcami.

CO?

Aby wiedzieć, jakie wiadomości e-mail należy raportować, musisz potrafić odróżniać spam od szkodliwych wiadomości z phishingiem. Unikaj raportowania spamu, ponieważ może to uniemożliwić zespołowi IT zidentyfikowanie szkodliwych wiadomości z phishingiem na czas.

Skorzystaj z poniższej tabeli, aby poznać różnice pomiędzy spamem oraz wiadomościami z phishingiem:

PHISHING	SPAM
E-maile z phishingiem są wysyłane przez cyberprzestępców w celu skłonienia Cię do kliknięcia linku albo do ujawnienia danych osobowych lub informacji poufnych.	E-maile ze spamem są zazwyczaj wysyłane przez firmy, które próbują sprzedać Ci produkt lub usługę.
Starają się wywołać poczucie pilności („zrób to teraz!”)	„Śmieciowe” e-maile — niechciane lub niezamawiane
Proszą o podanie danych wrażliwych, takich jak nazwy użytkowników, hasła czy też dane karty kredytowej	E-maile wysyłane w celu zareklamowania produktu
Mogą być bardziej spersonalizowane lub nakierowane specjalnie na Ciebie bądź Twoją organizację	E-maile, takie jak łańcuszki, kupony, prośby o pomoc finansową czy niezamawiane biuletyny informacyjne

JAK?

Teraz, gdy już znasz różnicę pomiędzy wiadomościami z phishingiem a spamem, zapoznaj się ze sposobem raportowania podejrzanych wiadomości e-mail za pomocą przycisku PAB.

1. W dowolnym otwartym e-mailu kliknij ikonę PAB.
2. Jeśli w skrzynce pocztowej pojawi się pytanie, czy chcesz zaraportować e-maila, kliknij opcję **Tak**, aby potwierdzić zgłoszenie.
3. Wyświetlona zostanie informacja, że wiadomość e-mail została pomyślnie zaraportowana.

PODSUMOWANIE...

Pamiętaj, aby przed klikaniem stosować się do zasady „zatrzymaj się, popatrz i pomyśl”.