

PHISH ALERT BUTTON

Pictograma Phish Alert Button (PAB) (buton alertă phishing) vă permite să raportați e-mailuri suspecte, astfel încât organizația dvs. să-și poată proteja angajați, printre care vă numărați și dvs.! Consultați informațiile de mai jos pentru a afla când să folosiți pictograma PAB, cum să faceți diferența dintre e-mailurile de tip spam și cele de tip phishing și cum să raportați e-mailurile suspecte.

CÂND?

Folosiți pictograma Phish Alert Button (PAB) (buton alertă phishing) când suspectați că ați primit un e-mail de phishing. Puteți folosi pictograma PAB pentru a raporta e-mailurile care credeți că sunt rău intenționate.

DE CE?

Raportarea e-mailurilor rău intenționate vă ajută atât pe dvs., cât și pe organizația dvs. să rămâneți în siguranță. Prin raportarea unui e-mail amenințător, acesta este eliminat din căsuța dvs. de e-mail, iar organizația dvs. este informată cu privire la posibilele vulnerabilități. După ce organizația dvs. ia cunoștință de aceste posibile vulnerabilități, se poate apăra mai eficient împotriva lor. Acțiunile dvs. sunt esențiale pentru a menține siguranța organizației dvs. în lupta cu infractorii cibernetici.

CE?

Pentru a afla ce e-mailuri ar trebui să raportați, va trebui să puteți face diferența între e-mailurile de tip spam și cele de tip phishing, care sunt rău intenționate. Evitați să raportați e-mailuri de tip spam, deoarece acest lucru poate împiedica echipa IT să identifice la timp e-mailurile de tip phishing, care sunt rău intenționate.

Consultați tabelul de mai jos pentru a afla diferențele dintre e-mailurile de tip spam și cele de tip phishing:

PHISHING

E-mailurile de tip phishing sunt trimise de infractori cibernetici pentru a vă determina să faceți clic pe un link sau să divulgați informații personale sau sensibile.

Transmit un sentiment de urgență („acționați acum!”)

Vă cer informații sensibile, cum ar fi numele de utilizator, parolele sau detaliile cardului de credit

Pot fi personalizate sau vă pot viza direct pe dvs. sau pe organizația dvs

SPAM

E-mailurile de tip spam sunt trimise de obicei de companii care încearcă să vă vândă un produs sau un serviciu.

E-mailuri nesolicitate sau nedorite

E-mailuri trimise pentru a promova un produs

E-mailuri precum scrisori trimise în lanț de la o persoană la alta, cupoane, cereri de donații și buletine informative nedorite

CUM?

Acum că știți diferența dintre e-mailurile de tip phishing și cele de tip spam, iată cum puteți raporta e-mailurile suspecte folosind pictograma PAB.

1. În orice e-mail deschis, faceți clic pe pictograma PAB.
2. În cazul în care căsuța dvs. de e-mail vă cere să confirmați faptul că doriți să raportați e-mailul, faceți clic pe **Yes (Da)** pentru a confirma acțiunea. A message will display to confirm you have successfully reported an email.
3. Se va afișa un mesaj pentru a confirma faptul că ați raportat cu succes e-mailul.

ÎN CONCLUZIE...

Nu uitați: opriți-vă, analizați și gândiți-vă bine înainte de a face clic.