

# PHISH ALERT BUTTON

Phish Alert Button (PAB) से आप संदिग्ध ईमेल की रपिर्ट कर सकते हैं, ताकि आपका संगठन आप जैसे कर्मचारियों की रक्षा कर सके! नीचे दी गई जानकारी का उपयोग करके जाने कि PAB का उपयोग कब करें, स्पैम और फ़िशिंग ईमेल के बीच अंतर कैसे बताएँ, और संदिग्ध ईमेल की रपिर्ट कैसे करें।

## कब?

जब आपको संदेह हो कि आपको कोई फ़िशिंग ईमेल मिला है, तो Phish Alert Button (PAB) का उपयोग करें। PAB का उपयोग उन ईमेल की रपिर्ट करने के लिए किया जाता है, जो दुर्भावनापूर्ण लगते हैं।

## क्यों?

ईमेल की रपिर्ट करने से आपको और आपके संगठन दोनों को सुरक्षित रहने में मदद मिलेगी। ईमेल की रपिर्ट करने पर, खतरे वाली ईमेल को आपके इनबॉक्स से निकाल दिया जाता है और आपके संगठन को संभावित जोखिमों के बारे में अवगत कराया जाता है। जब आपका संगठन इन संभावित कमजोरियों से अवगत हो जाता है, तो वे उनके ख़िलाफ़ बेहतर बचाव कर सकते हैं। आप अपने संगठन को साइबर अपराधियों से सुरक्षित रखने की प्रक्रिया का महत्वपूर्ण भाग हैं।

## क्या?

यह जानने के लिए कि कौन-सी ईमेल रपिर्ट करनी चाहिए, आपको स्पैम ईमेल और दुर्भावनापूर्ण फ़िशिंग ईमेल के बीच अंतर बताने में सक्षम होना चाहिए। स्पैम ईमेल की रपिर्ट करने से बचें, क्योंकि इससे आपकी IT टीम द्वारा समय पर दुर्भावनापूर्ण फ़िशिंग ईमेल पहचानने में बाधा आ सकती है।

स्पैम और फ़िशिंग ईमेल के बीच अंतर जानने के लिए नीचे दी गई तालिका का उपयोग करें:

### फ़िशिंग

फ़िशिंग ईमेल साइबर अपराधियों द्वारा आपको किसी लिंक पर क्लिक करने या व्यक्तिगत या संवेदनशील जानकारी देने के लिए लुभाने के लिए भेजी जाती हैं।

इनमें जल्दबाजी का बोध होता है ("अभी ऐसा करें!")

आपको यूज़रनेम, पासवर्ड या क्रेडिट कार्ड वविरण जैसी संवेदनशील जानकारी देने के लिए कहा जाता है

आपके या आपके संगठन की नज़ी बातों के हिसाब से बनाई गई या नशाना बनाकर भेजी गई हो सकती है

### स्पैम

स्पैम ईमेल आम तौर पर ऐसी कंपनियों से भेजी जाती हैं, जो आपको उत्पाद या सेवा बेचने का प्रयास करती हैं।

अयाचित या अवांछित "जंक" ईमेल

किसी उत्पाद का वजिआपन करने के लिए भेजी गई ईमेल

इस तरह के ईमेल जैसे फॉरवर्ड किए गए चैन लेटर, कूपन, दान के अनुरोध, और अवांछित न्यूज़लेटर

## कैसे?

अब जब आप फ़िशिंग और स्पैम ईमेल के बीच अंतर जानते हैं, तो आप PAB का उपयोग करके संदिग्ध ईमेल की रपिर्ट इस तरह कर सकते हैं।

1. किसी खुली ईमेल पर, PAB आइकन पर क्लिक करें।
2. यदि आपका इनबॉक्स आपको यह कन्फ़र्म करने के लिए कहता है कि क्या आप ईमेल की रपिर्ट करना चाहते हैं, तो अपनी क्रिया की पुष्टिकरण के लिएहाँ पर क्लिक करें।
3. यह कन्फ़र्म करने के लिए संदेश प्रदर्शित होगा कि आपने ईमेल की सफलतापूर्वक रपिर्ट कर दी है।

## नष्क्र के रूप में...

क्लिक करने से पहले "रुके, देखें और सोचें!"